**DataMining***Livro introduz conceitos fundamentais para realizar o processo KDD em situações práticas*

Na era da competição nos negócios a informação é considerada um dos ativos mais importantes para empresas de grande, médio e pequeno portes, desde que seja concreta e organizada para ajudar a minimizar erros na tomada de decisões estratégicas. A obtenção dessas informações é extremamente facilitada por avanços tecnológicos, como os processos *Knowledge Discovery in Database* (KDD), ou descoberta de conhecimento em bases de dados.

É sobre KDD o livro *DataMining: conceitos, técnicas, algoritmos, orientações e aplicações*, que a Elsevier lança para estudantes de nível técnico, graduação e pós-graduação em Informática, Computação e Engenharia. Profissionais de outras áreas, como a Estatística, também podem encontrar uma boa iniciação aos conceitos computacionais de KDD e à sua aplicação.

Escrito pelos professores Ronaldo Goldschmidt, do Instituto Militar de Engenharia (IME), Emmanuel Passos, da Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRJ), e por Eduardo Bezerra, da Escola de Informática e Computação do Centro Federal de Educação Tecnológica Celso Suckow da Fonseca (CEFET/RJ), *DataMining* reúne desde material teórico e formal até experiências e orientações práticas reais, sobre como conduzir e executar aplicações em KDD.

O objetivo do livro é introduzir os conceitos fundamentais para realizar o processo de KDD em situações práticas: identifica padrões e descobre informações relevantes que auxiliam, por exemplo, na formação de posturas estratégicas de marketing, na busca e conquista de clientes, na descoberta de falhas em linhas de produção, entre outras.

Ao longo de onze capítulos, encontram-se uma visão geral da área de KDD e sua relação com outras áreas do conhecimento; os diversos métodos e as possibilidades de técnicas acerca da mineração de dados; apresentação dos tipos de profissionais que atuam na área; KDD como processo, suas etapas detalhadas e algumas das funções mais utilizadas; e as tarefas de sumarização, classificação, agrupamento, descoberta de associações e previsão de séries temporais.

O Capítulo 6 trata da caracterização de uma metodologia para orientar o processo de KDD, baseada na CRISP-DM (modelo industrial que contém diretrizes para execução de aplicações de KDD), e é um tópico de grande importância no processo em questão. Atentos à popularização de técnicas para a análise de redes sociais on-line, os autores abordam ainda os Grafos, estruturas matemáticas amplamente utilizadas na representação abstrata de dados.

O leitor também encontra uma introdução ao cenário de Big Data, destacando conceitos e tecnologias de NoSQL e de mineração de dados paralela e distribuída. Nos capítulos finais, são apresentadas algumas das principais experiências práticas reais vivenciadas pelos autores em projetos envolvendo *data mining*, assim como orientações para os leitores que atuam ou pretendem atuar na área.

Informações e material complementar sobre o tema estão disponíveis em [www.elsevier.com.br](http://www.elsevier.com.br). Há soluções de exercícios propostos, apresentações baseadas no conteúdo dos assuntos abordados, implementações de alguns dos métodos e/ou técnicas apresentados, um texto introdutório sobre redes neurais artificiais, lógica nebulosa, algoritmos genéticos e *data warehouse*, e endereços para outras fontes de informação sobre KDD.

**OS AUTORES:**

**Ronaldo Goldsmith** professor adjunto do Instituto Militar de Engenharia. Tem experiência na área de Ciência da Computação, com ênfase em Inteligência Artificial e Lógica, atuando principalmente nos seguintes temas: sistemas de apoio à decisão, mineração de dados e textos, linguagens formais e banco de dados.

**Emmanuel Passos** é professor titular e doutor em Computação pela COPPE/UFRJ e consultor de empresas, tendo desenvolvido diversas aplicações de DataMining no mercado.

**Eduardo Bezerra** é professor da Escola de Informática e Computação (EIC) do Centro Federal de Educação Tecnológica Celso Suckow da Fonseca (CEFET/RJ).

**SERVIÇO:**

**DATAMINING: conceitos, técnicas, algoritmos, orientações e aplicações**

**Editora:** Elsevier

**Categoria:** Tecnologia

**Formato:** Impresso - 17x24 cm/e-book

**Páginas:** 296

**Preço:** R$ 99,90

**Assessoria de Imprensa:**

**Mariana Guimarães**

**Tel: 21 3970.9237**

[**m.guimaraes@elsevier.com**](mailto:m.guimaraes@elsevier.com)

**Canto do Trabalho Comunicação | 21. 3852-7922   
Jaciara Rodrigues >> jaciara@cantodotrabalho.com | 21. 98121-2474  
Andréa Drummond >> dea@cantodotrabalho.com | 24. 98824-1512**