|  |  |
| --- | --- |
| POSIÇÃO/CARGO | Analista de Precificação SR (GS 32) |
| **DIRETORIA / ÁREA** | Comercial e MKT (Precificação & GT Corporativo) |

|  |
| --- |
| DESAFIOS E RESPONSABILIDADES |
| **DESAFIOS:*** **PRECIFICAÇÃO DE CIMENTO ENSACADO**
* **ANALYTICS:** Liderar projetos, e propor melhorias (ex: inclusão de novas variáveis) em algoritmos de *machine learning* e inteligência artificial.
* **DEFINIÇÃO DOS NÍVEIS DE PREÇO:** Definir de forma acurada os níveis de preço dos produtos da empresa em seus respectivos canais, conforme a análise de cenário nos diferentes mercados em que a empresa atua.
* **SUPORTE A DECISÕES:** Usar as definições posicionamento competitivo da empresa para influenciar as análises de decisões da empresa.
* **MÉTODO PRAGMÁTICO E ANALÍTICO DE GERIR INDICADORES DE PREÇO:** Desenvolver materiais para comitê de rentabilidade, performance das ações de preço.

**PRINCIPAIS RESPONSABILIDADES****Estratégico:*** Recomendar atuações em preço de médio prazo alinhadas com a estratégia de longo prazo definida pelo planejamento estratégico.
* Projeção de cenários através da avaliação da correlação entre as variáveis macroeconômicas, as específicas do mercado e as internas dos produtos através de modelos de regressão linear/não-linear.
* Liderança de projetos estratégicos visando a melhoria de indicadores estratégico, incluindo projetos que envolvam tecnologia e estatística (ex: machine learning e inteligência artificial)

**Tático:** * Responsável pela condução da Call de preços em 2 regionais (SE e SU) e alinhamento/recomendações das ações táticas de preço;
* Identificar oportunidades de ganhos adicionais através de análise detalhada de mercado e perfis de cliente. (ex: arbitragem de fretes)
* Modelagem de situações hipotéticas de reajuste de preço e alterações no mercado
* Responsável pela análise e utilização de mecanismos de pricing para captura de margem em situações oportunas
* Utilização de ferramentas e gestão de preço para alavancar os resultados financeiros dos produtos. (ex: Discriminação por perfil de cliente, negociação de grandes contratos/clientes etc.)
* Acompanhamento do resultado de alterações de preço e monitoramento de indicadores chave para a companhia
* Exposição para a alta gestão do cenário de mercado e do acompanhamento de indicadores chave
* Gerenciar a manutenção e propor melhorias nos sistemas de *machine learning* e/ou inteligência artificial
* Liderar e garantir a disseminação do conhecimento em projetos de *machine learning* e/ou inteligência artificial
* Responsável pelas rotinas e processos do produto de cimento ensacado
 |

|  |
| --- |
| IDIOMA |
| Português e Inglês Fluente. |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
|  | **FORMAÇÃO ACADÊMICA** |
| Mínima | * Superior em Administração de Empresas, Engenharia, Estatística ou compatível.
 |
| **Desejável** |  |

|  |  |
| --- | --- |
|  | **CONHECIMENTOS OU TREINAMENTOS NECESSÁRIOS** |
| Mínima | * Conhecimentos avançados em excel (obrigatório)
* Conhecimento de ferramentas e processos de modelagem.
* Conhecimentos em conceitos e ferramentas de análise de rentabilidade e em contabilidade gerencial.
* Conhecimento em conceitos de analytics (i.e: machine learning e inteligência artificial)
 |
| **Desejável** | * Conhecimento básico em finanças.
* Conhecimento intermediário de estatística (inferência estatística, regressão linear etc).
 |

|  |  |
| --- | --- |
|  | **EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL** |
| Mínima | 1 anos (experiência em área com foco analítico) |
| **Desejável** | Experiência em projetos de analytics (i.e: ML e IA) |