|  |  |
| --- | --- |
| POSIÇÃO/CARGO | Analista de Precificação SR (GS 32) |
| **DIRETORIA / ÁREA** | Comercial e MKT (Precificação & GT Corporativo) |

|  |
| --- |
| DESAFIOS E RESPONSABILIDADES |
| **DESAFIOS:**   * **PRECIFICAÇÃO DE CIMENTO ENSACADO** * **ANALYTICS:** Liderar projetos, e propor melhorias (ex: inclusão de novas variáveis) em algoritmos de *machine learning* e inteligência artificial. * **DEFINIÇÃO DOS NÍVEIS DE PREÇO:** Definir de forma acurada os níveis de preço dos produtos da empresa em seus respectivos canais, conforme a análise de cenário nos diferentes mercados em que a empresa atua. * **SUPORTE A DECISÕES:** Usar as definições posicionamento competitivo da empresa para influenciar as análises de decisões da empresa. * **MÉTODO PRAGMÁTICO E ANALÍTICO DE GERIR INDICADORES DE PREÇO:** Desenvolver materiais para comitê de rentabilidade, performance das ações de preço.   **PRINCIPAIS RESPONSABILIDADES**  **Estratégico:**   * Recomendar atuações em preço de médio prazo alinhadas com a estratégia de longo prazo definida pelo planejamento estratégico. * Projeção de cenários através da avaliação da correlação entre as variáveis macroeconômicas, as específicas do mercado e as internas dos produtos através de modelos de regressão linear/não-linear. * Liderança de projetos estratégicos visando a melhoria de indicadores estratégico, incluindo projetos que envolvam tecnologia e estatística (ex: machine learning e inteligência artificial)   **Tático:**   * Responsável pela condução da Call de preços em 2 regionais (SE e SU) e alinhamento/recomendações das ações táticas de preço; * Identificar oportunidades de ganhos adicionais através de análise detalhada de mercado e perfis de cliente. (ex: arbitragem de fretes) * Modelagem de situações hipotéticas de reajuste de preço e alterações no mercado * Responsável pela análise e utilização de mecanismos de pricing para captura de margem em situações oportunas * Utilização de ferramentas e gestão de preço para alavancar os resultados financeiros dos produtos. (ex: Discriminação por perfil de cliente, negociação de grandes contratos/clientes etc.) * Acompanhamento do resultado de alterações de preço e monitoramento de indicadores chave para a companhia * Exposição para a alta gestão do cenário de mercado e do acompanhamento de indicadores chave * Gerenciar a manutenção e propor melhorias nos sistemas de *machine learning* e/ou inteligência artificial * Liderar e garantir a disseminação do conhecimento em projetos de *machine learning* e/ou inteligência artificial * Responsável pelas rotinas e processos do produto de cimento ensacado |

|  |
| --- |
| IDIOMA |
| Português e Inglês Fluente. |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
|  | **FORMAÇÃO ACADÊMICA** |
| Mínima | * Superior em Administração de Empresas, Engenharia, Estatística ou compatível. |
| **Desejável** |  |

|  |  |
| --- | --- |
|  | **CONHECIMENTOS OU TREINAMENTOS NECESSÁRIOS** |
| Mínima | * Conhecimentos avançados em excel (obrigatório) * Conhecimento de ferramentas e processos de modelagem. * Conhecimentos em conceitos e ferramentas de análise de rentabilidade e em contabilidade gerencial. * Conhecimento em conceitos de analytics (i.e: machine learning e inteligência artificial) |
| **Desejável** | * Conhecimento básico em finanças. * Conhecimento intermediário de estatística (inferência estatística, regressão linear etc). |

|  |  |
| --- | --- |
|  | **EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL** |
| Mínima | 1 anos (experiência em área com foco analítico) |
| **Desejável** | Experiência em projetos de analytics (i.e: ML e IA) |