

Plano de trabalho - Associação Brasileira de Estatística

2020-2022

Chapa:

- Marcos Oliveira Prates (Presidente);
- Celso Rômulo Barbosa Cabral (Secretário Geral);
- Larissa Avila Matos (Tesoureira).

A relevância da estatística entre todas as disciplinas e áreas da sociedade é vastamente conhecida dentro da nossa comunidade. Porém, nos últimos 20 anos, percebemos um aumento na percepção de diversos setores da sociedade em relação à importância e à necessidade do protagonismo dos métodos estatísticos para o desenvolvimento científico e tecnológico do país. A Associação Brasileira de Estatística tem um papel de liderança na disseminação e crescimento da prática da estatística no Brasil.

Missão: Congregar estudantes, pesquisadores, estatísticos e usuários da estatística em geral, incentivar e divulgar a pesquisa e a aplicação de métodos estatísticos de forma adequada, incentivar e promover o intercâmbio entre estudantes e pesquisadores em estatística com profissionais da área no Brasil e no exterior, zelar pela liberdade de ensino e pesquisa, bem como pelos interesses científicos e profissionais da área e oferecer assessoria e colaboração, em estatística, visando a elaboração de políticas públicas que auxiliem no desenvolvimento nacional.

Propostas:

Aumentar a abrangência da ABE:

Contexto: É necessária uma vigilância contínua para estarmos atentos à evolução natural e ao crescimento da área de Estatística como um todo. Vemos como prioritária uma ampliação da representatividade da ABE, de modo a torná-la uma associação mais inclusiva, que agregue a enorme diversidade de usuários de métodos estatísticos. Em função disto, a transparência e uma comunicação eficiente e contínua com os membros desta comunidade são essenciais.

Objetivo: Aumentar o contingente e a diversidade de associados, de modo a garantir o crescimento, riqueza e a representatividade de toda a multiplicidade existente na comunidade de estudantes, usuários e pesquisadores em estatística

Estratégias: (a) Incentivar e promover a troca de informações entre cursos de graduação e pós-graduação no país, de modo a auxiliar na melhoria da formação estatística dos alunos; (b) Buscar uma aproximação aos segmentos que utilizam estatística nos setores público e privado, de modo a verificar quais são as reais demandas da profissão; (c) Acolher todos os profissionais que praticam estatística de forma ativa na sua atuação profissional; (d) Atualizar as formas de realização de eventos para que esses possam ser mais inclusivos, participativos e abrangentes.

Expandir e valorizar a marca ABE:

Contexto: A marca é a identidade do produto, e é através desta que a sociedade se relaciona com a empresa/associação. Associações têm o papel de unir as diversas modalidades de atuação de uma área e fazer com que estas conversem e colaborem entre si. Uma marca transparente, comunicativa e ativa é necessária para consolidar a participação e segurança dos seus membros.

Objetivos: Trabalhar para consolidar a marca ABE como uma associação participativa, inclusiva, abrangente e acolhedora dos profissionais que atuam na área de Estatística no Brasil.

Estratégias: (a) renovar a página web da Associação, visando a apresentação de conteúdo relevante e atualizado; (b) participar de forma ativa nas diversas redes sociais (Twitter, Instagram, Facebook, YouTube, etc), promovendo a estatística em alcance nacional e internacional; (c) fazer parcerias e colaborar com outros grupos atuantes em nossa área como, por exemplo, R-Ladies, Data Science Brasil, Estatística Brasil, etc; (d) A exemplo de outras associações (SBM, SBMAC, SBC, entre outras), intensificar a divulgação de atividades, eventos, livros, etc; criar seções regionais e comitês temáticos (e) disponibilizar no site da abe conteúdo exclusivo para sócios, como resumos expandidos de congressos e e-books.

Participação ativa junto às agências de fomento:

Contexto: As agências de fomentos estaduais e nacionais são as principais responsáveis pelo financiamento e expansão da pesquisa nacional. As decisões tomadas nessas agências afetam diretamente o planejamento e a execução das atividades desempenhadas pelos diferentes atores responsáveis pelo desenvolvimento científico e tecnológico do país, como universidades e instituições de pesquisa nos âmbitos municipal, estadual e nacional.

Objetivo: A ABE deve estar ciente e participar com voz ativa nas tomadas de decisões junto às agências de fomento, representando e defendendo o interesse dos seus membros junto aos responsáveis pelas tomadas de decisão no Brasil.

Estratégias: (a) agregar ao conselho diretor da ABE membros de comitês do CNPq e CAPES que sejam da área de estatística; (b) criar um canal de comunicação para os profissionais atuando em conselhos em nível estadual e municipal, dando suporte, sugestões e participando de forma ativa nas tomadas de decisões; (c) trabalhar para criação de comitês exclusivos para a área de estatística nas diversas agências de fomento.



Marcos Oliveira Prates
Presidente



Celso Rômulo Barbosa Cabral
Secretário Geral



Larissa Avila Matos
Tesoureira